

ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ & ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η ένταξη μιας στρατηγικής διαχείρισης κόστους στις επιχειρήσεις, μπορεί να παρέχει τα **κατάλληλα εφόδια** για τον **σχεδιασμό, την λήψη αποφάσεων** από μέρους της διοίκησης και τον **έλεγχο επίτευξης των αποτελεσμάτων**. Μία επιχείρηση για να θεωρείται επιτυχημένη θα πρέπει να καταβάλλει προσπάθεια ώστε οι υπηρεσίες που θα προσφέρει να **συνδυάζουν χαμηλή τιμή και μέγιστη υψηλή ποιότητα**. Το **χαμηλό κόστος λειτουργίας, με συνάμα υψηλή ποιότητα υπηρεσιών μπορεί να επιτύχει την εξοικονόμηση πόρων** οι οποίοι θα διατεθούν για την **βελτίωση και τον εκσυγχρονισμό των λειτουργικών της συντελεστών**, αλλά και στην μεγαλύτερη απήχηση που θα έχει η επιχείρηση στο ευρύ κοινό λόγω καλύτερης προσφοράς σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Στόχοι του προγράμματος:

Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος αναμένεται οι συμμετέχοντες να μπορούν, μεταξύ άλλων, να:

- Να ερμηνεύουν τις διαδικασίες κοστολόγησης της επιχείρησής τους.
- Να συγκρίνουν και να προσδιορίζουν το νεκρό σημείο πωλήσεων και να παραθέτουν τις στρατηγικές επιλογής της τελικής τιμής των προσφερόμενων υπηρεσιών.
- Να σχεδιάζουν την κατάρτιση προϋπολογισμού ως εργαλείο πρόβλεψης αποτελεσμάτων της επιχείρησης.
- Να υπολογίζουν με ακρίβεια το κόστος της επιχείρησής τους.
- Να χρησιμοποιούν τις διάφορες μεθόδους κοστολόγησης για να καθορίσουν το κόστος των παρεχόμενων υπηρεσιών τους.
- Να αξιολογούν πάνω από ποιο σημείο των πωλήσεων τους μπορούν να πραγματοποιούν κέρδη ή κάτω από ποιο σημείο θα έχουν ζημιές.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντικά και επιστημονικά στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με τη διοίκηση, τη λήψη αποφάσεων, την οικονομική διοίκηση και τη λογιστική λειτουργία καθώς και τη χάραξη της στρατηγικής, σε μικρές επιχειρήσεις.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Δρ. Παπαδόπουλος Ιωάννης



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ ΚΥΠΡΟΥ (ΣΥ.Κ.Α.Κ.)

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- [1] Εισαγωγή στην κοστολόγηση Υπηρεσιών
- [2] Στρατηγικές επιχείρησης με βάση το κόστος
 - Κύριες μέθοδοι επίτευξης πλεονεκτήματος κόστους
 - κίνδυνοι στρατηγικής ηγεσίας κόστους για την επιχείρηση
 - στρατηγική βέλτιστου κόστους
- [3] Μέθοδοι κοστολόγησης και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά επιχείρησης
 - κατηγορίες μεθόδων κοστολόγησης,
 - Λίστα δραστηριοτήτων
- [4] Ανάπτυξη μοντέλου κέρδους για μικρή επιχείρηση
- [5] Λογιστική παρακολούθηση κόστους.
 - Εξατομικευμένη Κοστολόγηση
 - Μέθοδος του Σταθμικού Μέσου Όρου
 - Μέθοδος της Τιμής Αντικαταστάσεως
 - Μέθοδος της Πρότυπης Τιμής
- [6] Τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών
 - Μέθοδοι τιμολόγησης
 - Εισαγωγή στην Τιμολόγηση
 - Παράγοντες που Επηρεάζουν τις Αποφάσεις
- [7] Πολιτική τιμολόγησης μικρής επιχείρησης. Το οικονομικό περιβάλλον και ο ανταγωνισμός στην αγορά
- [8] Κατάρτιση & διαχείριση προϋπολογισμού επιχείρησης

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

05 & 06 Ιουνίου, 2026

Ξενοδοχείο Grecian Sands –
Αμμόχωστος

Ώρες Διεξαγωγής: 09:00 – 17:15
Προσέλευση – Εγγραφές: 08:30 – 09:00

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα
περιλαμβάνει ιδρυματική κατάρτιση
διάρκειας 14 ωρών
και υποχρεωτική
ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση
διάρκειας 4 ωρών



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ (ΟΕΒ) ΚΥΠΡΟΥ

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην ΟΕΒ

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Τηλ. 22 643 000 e-mail: mpirea@oeb.org.cy, nstylanou@oeb.org.cy

